

Paris, le 18 mai 2020 –

Le Prix Alice Guy vient d'obtenir la double labellisation ONU Femmes France et Génération Égalité !



Génération Égalité Voices est un festival d'engagement citoyen organisé par ONU Femmes France **entre le 7 mai et le 10 juillet 2020 avec pour objectif de construire ensemble un monde plus égalitaire pour une réalisation pleine et effective des droits des femmes et des filles**. Dans ce cadre, des initiatives citoyennes qui promeuvent et célèbrent un féminisme inclusif et intergénérationnel ont reçu la double labellisation ONU Femmes France et Génération Égalité.

Depuis trois ans, le Prix Alice Guy valorise et met en lumière les réalisatrices et leur travail pour pallier l'absence récurrente des réalisatrices dans les grands palmarès annuels du cinéma. Promouvoir une réalisatrice c'est l'encourager à monter de nouveaux projets et défendre ainsi l'égalité femmes-hommes dans tous les domaines.

Pionnière du cinéma, Alice Guy a pourtant longtemps été oubliée de l'histoire du cinéma, résonnant ainsi avec l'actualité des réalisatrices contemporaines. Faire découvrir sur grand écran son incroyable production c'est aussi mettre en valeur la filiation entre cette pionnière et la génération de réalisatrices d'aujourd'hui.

Le Prix Alice Guy est très **fier d'avoir obtenu la double labellisation ONU Femmes France et Génération Égalité et de participer à ce festival unique qui met en valeur les formes variées de l'engagement pour l'égalité femmes-hommes**. C'est ensemble que nous formons la Génération Égalité.

LES PARTENAIRES DU PRIX ALICE GUY 2020



Soutenu
par



A propos du Prix Alice Guy : Le Prix Alice Guy a été créé le 1^{er} mars 2018 par la journaliste Véronique Le Bris, fondatrice de cine-woman.fr, premier web-magazine féminin sur le cinéma et par Hélène Mazzella, Présidente de l'Agence CLE, agence de conseil en stratégie de communication.

Véronique Le Bris a fondé cine-woman.fr, le 1er webmagazine féminin dédié au cinéma. Auparavant, elle a dirigé la rédaction du magazine Première. Après Zurban, Elle à Paris et l'Obs, elle collabore depuis à Ecran Total et aux Echos week-end. Elle est l'auteure de livres : *Fashion & Cinéma (Cahiers du Cinéma)*, *50 femmes de cinéma (Marest Ed)* et *100 grands films de réalisatrices (Arte Ed)*.

Hélène Mazzella a créé l'Agence CLE en 2009, pour inventer une communication ouverte, qui mette en lumière les grands enjeux contemporains de société et faire émerger les initiatives à impact positif. Auparavant, elle occupait la fonction de directrice de la communication au journal Le Monde. L'agence CLE, -Connect Leverage Engage- accompagne les projets à impact positif. C'est pourquoi l'Agence CLE a co-créé le Prix Alice Guy pour le déployer, le faire grandir et rayonner. www.agencecle.com

CONTACTS PRESSE :

AGENCE CLE

Olivia Smietana - osmietana@agencecle.fr - Tel. : +33 6 83 31 38 25

Alice Pezerat - apezerat@agencecle.fr - Tel. : +33 6 70 99 84 90
