

Offres de partenariat & mécénat

Prix Alice Guy



année 2019 - 2020

VOTRE ENTREPRISE ET LE PRIX ALICE GUY

Votre entreprise et le Prix Alice Guy partagent un socle commun de valeurs et d'ambitions : soutenir la culture et le cinéma, valoriser la place des femmes dans la création culturelle, favoriser la démocratisation de la création artistique, la transmission et encourager les projets culturels innovants.

Votre engagement aux nos côtés nous aidera à réhabiliter le travail d'Alice Guy et à le faire connaître tout en redonnant un coup de projecteur à l'œuvre d'une cinéaste d'aujourd'hui. Il permettra aussi de faire évoluer notre projet dans son ampleur, de lui donner une forte notoriété et renforcera sa légitimité dans le paysage du cinéma. Le Prix Alice Guy deviendra alors un rendez-vous important du cinéma français et francophone.

Devenir un partenaire structurant du Prix Alice Guy est un engagement qui doit s'installer dans la durée pour construire ensemble le succès de cette initiative et permettre de mettre en lumière et faire grandir la place des femmes dans le secteur du cinéma.

PARTENAIRE LA NOUVELLE EVE – 5 000 HT €

x Mention de votre entreprise et présence de votre logo sur tous les supports de communication (présentation du prix, affiches, invitations, communiqués et dossier de presse, site internet).

x 10 places réservées pour la soirée de remise de prix.

PARTENAIRE TOUT CE QUI BRILLE – 10 000 HT €

x Mention de votre entreprise et présence de votre logo sur tous les supports de communication (présentation du prix, affiches, invitations, communiqués et dossier de presse, site internet).

x Cité comme partenaire lors de l'annonce du lauréat à la délibération du jury et de la soirée de remise de prix

x 20 places réservées pour la soirée de remise de prix

PARTENAIRE FAUTEUIL D'ORCHESTRE – 15 000 HT €

x Mention de votre entreprise et présence de votre logo sur tous les supports de communication (présentation du prix, affiches, invitations, communiqués et dossier de presse, site internet).

x Cité comme partenaire lors de l'annonce du lauréat à la délibération du jury et de la soirée de remise de prix

x Intervention lors de la soirée de remise de prix et de ses déclinaisons en région

x 25 places réservées pour la soirée de remise de prix.

x Une page dédiée à votre entreprise et vos ambitions en lien avec le Prix Alice Guy dans notre dossier de presse et sur le site web dédié

PARTENAIRE PALAIS ROYAL – 20 000 HT €

x Mention de votre entreprise et présence de votre logo sur tous les supports de communication (présentation du prix, affiches, invitations, communiqués et dossier de presse, site internet).

x Cité comme partenaire et lors de l'annonce du lauréat le jour de la délibération du jury puis de la soirée de remise de prix et de ses déclinaisons en région.

x Intervention lors de la soirée de remise de prix et pour chaque déclinaison en région.

x 20 places réservées pour la soirée de remise de prix.

x Une page dédiée à votre entreprise et vos ambitions en lien avec le Prix Alice Guy dans notre dossier de presse et sur le site web dédié.

x Une communication sur chaque événement (plusieurs soirées au cours de l'année)

PARTENAIRE IDYLLE* – 50 000 HT €

Ce partenariat placera votre entreprise en tant que Grand mécène du Prix Alice Guy. Seules deux entreprises pour chaque édition pourront accéder à ce statut.

x Mention de votre entreprise et présence de votre logo sur tous les supports de communication (présentation du prix, affiches, invitations, communiqués et dossier de presse, site internet).

x Cité comme partenaire et lors de l'annonce du lauréat le jour de la délibération du jury puis de la soirée de remise de prix et de ses déclinaisons en région.

x Intervention lors de la soirée de remise de prix et pour chaque déclinaison en région.

x 30 places réservées pour la soirée de remise de prix.

x Une page dédiée à votre entreprise et vos ambitions en lien avec le Prix Alice Guy dans notre dossier de presse et sur le site web dédié.

x Mise en avant du partenariat sur le site internet : un entretien avec un porte parole pour expliquer l'engagement de votre entreprise et les raisons du partenariat

x Une communication sur chaque événement (plusieurs soirées au cours de l'année)

** IDYLLE est un des premiers court métrage réalisé par Alice Guy en 1897.*